



# WIRTSCHAFTS SPIEGEL THÜRINGEN

## MEDIA DATEN

Wir schaffen Verbindungen!

Foto: Sascha Burkard/fotolia.com

### Herausgeber

Meier Verlags-GmbH  
Geschäftsführer: Jürgen Meier  
Josef-Ries-Str. 78  
D-99086 Erfurt  
Tel. 0361 663676-0  
Fax 0361 663676-16  
wirtschaftsspiegel@ws-thueringen.com  
www.wirtschaftsspiegel-thueringen.com

### Assistenz der Geschäftsführung

Juliane Kummer  
Tel. 0361 663676-15  
Fax 0361 663676-16  
E-Mail j.kummer@ws-thueringen.com

### Chefredaktion

Daniel Bormke (bo)  
Tel. 0361 663676-17  
E-Mail d.bormke@ws-thueringen.com

### PR-Redaktion

Sascha Uthe (su)  
Tel. 0361 663676-14  
E-Mail s.uth@ws-thueringen.com

### Anzeigenlieferung

E-Mail anzeigen@ws-thueringen.com

### Gültigkeit

Version 3  
Stand: April 2012  
Preise gültig ab Oktober 2011

### weitere Verlagsprodukte

**Wiiyou<sup>de</sup>**

*feines*  
THÜRINGEN

**ImProfil**

## Daten

■ Erscheinungsweise:	7 Magazine jährlich
■ Gesamtauflage:	9.700 Exemplare
■ Einzelpreis:	4,50 Euro
■ Jahresabonnement:	29,50 Euro
■ Zeitschriftenformat:	210 mm x 297 mm (B x H)
■ Satzspiegel:	176 mm x 246 mm (B x H)

## Kurzcharakteristik

**Der Wirtschaftsspiegel Thüringen** ist ein Verlagsprodukt der Meier Verlags-GmbH. Als führende Wirtschaftszeitschrift im Freistaat Thüringen erreichen wir ca. 25.000 Leser in Thüringen und darüber hinaus. Unsere Leserschaft besteht überwiegend aus mittelständischen Unternehmen des produzierenden Gewerbes, Technologie- und Dienstleistungsbranche, Handel, Handwerk sowie Entscheidungsträgern und Meinungsbildnern aus Politik und Verwaltung.

**Der Wirtschaftsspiegel Thüringen** begründete mit seiner Ersterscheinung 2005 in Thüringen eine effiziente Art, wirtschaftliche Informationen und nutzwertorientierte Inhalte zielgruppenorientiert zu platzieren. Redaktionelle Inhalte beziehen sich direkt auf regionale branchenspezifische Themen. Mit praxisorientierten Beiträgen gibt der Wirtschaftsspiegel Thüringen den Unternehmen Orientierungshilfen und bietet Lösungsvorschläge zu aktuellen Fragen. Durch den ständigen redaktionellen Kontakt mit regional operierenden Unternehmen und einer kompetenten Autorenschaft sichert sich der Wirtschaftsspiegel Thüringen ein hohes Maß an Authentizität und Aktualität.

### **Der Wirtschaftsspiegel Thüringen**

- verbindet inhaltliche Kompetenz, transparente und leserfreundliche Verarbeitung mit einer innovativen modernen Gestaltung zu einem neuartigen Printprodukt.
- wird seinem Anspruch, ein vermittelndes Medium zwischen Entscheidungsträgern der regionalen Wirtschaft und den kommunalen Ebenen zu sein, durch kritisches Hinterfragen behördlicher und kommunalpolitischer Zusammenhänge gerecht.
- beleuchtet – neben seinem regionalen Engagement – Hintergründe der internationalen Wirtschaft und analysiert Trends mit möglichem regionalen Bezug.
- informiert praxisbezogen über aktuelle Rechts- und Steuerentscheidungen, gibt Tipps zur Unternehmens- und Personalführung und stellt erfolgreiche, regional tätige Unternehmen vor.

## Verteilungsstrukturanalyse

### Wirtschaft & Wissenschaft

- Unternehmen der unterschiedlichsten Branchen (siehe Cluster & Technologiefelder)
- Wirtschaftsverbände, Kammern, Stiftungen und Organisationen, regionale und themenbezogene Initiativen
- Universitäten, Fachhochschulen, wirtschaftsnahe Institute, Transfergesellschaften Wissenschaft zu Wirtschaft, Wissenschafts- und Forschungsunternehmen

### Politik

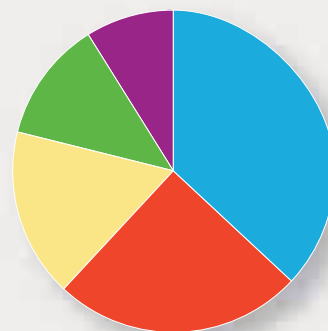
- Bundes- und Landesbehörden, Bundesministerien und Ministerien der Länder, Botschaften, Konsulate, Außenhandelskammern und Marketinggesellschaften auf Bundes- und Landesebene, Landesregierungen, Landratsämter und Stadtverwaltungen, Parteien, Verbände, kommunale wie städtische Institutionen für Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft

### Gesellschaft

- Gehobene Gastronomie und Hotellerie, Theater, Kultureinrichtungen
- Messen, Kongresse und wirtschaftsrelevante Veranstaltungen

## Verteilungsstruktur

- Verarbeitendes Gewerbe/ Industrie: 37 %
- Logistik, Handel und Dienstleistung: 25 %
- Bildung/Forschung, Beratung, Finanzen, öffentliche Hand: 17 %
- Energie-, Rohstoff, Agrar- und Umweltsektor: 12 %
- Ernährung, Tourismus, Medizin- und Gesundheitsbranche: 9 %



## Branchen, Cluster,

## Technologiefelder

- |  |   |   |
|--|---|---|
| ■ Agrarwirtschaft                              | ■ Holzgewerbe                                   | ■ Mikrosystemtechnik                                      |
| ■ Aus-,Weiter- und Fortbildungsbranche         | ■ Hotellerie und Gastronomie                    | ■ Möbelindustrie  |
| ■ Automobilbau- und Zulieferindustrie          | ■ Industrie-, Hoch-, Tief- und Ausbaugewerbe    | ■ Öffentliche Verwaltung                                  |
| ■ Beratungsgewerbe                             | ■ Informations- und Telekommunikationstechnik   | ■ Optik und Optronik                                      |
| ■ Bergbau                                      | ■ Installationsbau                              | ■ Papiergewerbe   |
| ■ Biotechnologie                               | ■ IT-Branche                                    | ■ Pharmazie   |
| ■ Chemische Industrie                          | ■ Keramik- und Porzellanindustrie               | ■ Photovoltaik/Solartechnik                               |
| ■ Dienstleistungsbranche                       | ■ Klimatechnik                                  | ■ Produktion von Büromaschinen, Datenverarbeitungsgeräten |
| ■ Elektronische Industrie                      | ■ Kunststoff- und Gummiherstellung              | ■ Recycling   |
| ■ Energie- und Verfahrenstechnik               | ■ Ledergewerbe                                  | ■ Rundfunk- und Nachrichtentechnik                        |
| ■ Erlebnis-, Wellness und Sportbranche         | ■ Licht- und Lasertechnologie                   | ■ Spielzeug- und Unterhaltungswarenindustrie              |
| ■ Ernährungsgewerbe                            | ■ Logistik                                      | ■ Tabakverarbeitung                                       |
| ■ Export                                       | ■ Luft- und Raumfahrttechnologie                | ■ Tagungs-, Kongress- und Messebranche                    |
| ■ Forschung und Entwicklung                    | ■ Maschinenbau                                  | ■ Textil- und Bekleidungs-gewerbe                         |
| ■ Gesundheits-, Kur und Rehabilitationsbranche | ■ Medienwirtschaft                              | ■ Umwelttechnologie                                       |
| ■ Glasindustrie                                | ■ Medizin-, Mess-, Steuer- und Regelungstechnik | ■ Verarbeitendes Gewerbe                                  |
| ■ Groß- und Einzelhandel                       | ■ Metallerzeugung und -bearbeitung              | ■ Verlags- und Druckgewerbe                               |
| ■ Handwerk                                     |   |   |

## Hauptausgaben

### Feste Rubriken

- Thüringer Wirtschaftsnachrichten im Überblick
- Aus den Regionen – Geschichten, Schlagzeilen und Nachrichten: Nord-, Süd-, Ost- und Westthüringen, Wissenschaftsstadt Jena
- Wendegeschichten der Thüringer Wirtschaft
- Nahaufnahme – Unternehmer im Porträt
- Experten geben Rat: Fachautoren informieren zu allen Themenfeldern im Management
- Neues aus den Netzwerken: automotive thüringen, CoOptics, ELMUG, Fermet, Optonet, PolymerMat, Solarinput, etc.
- Messen, Tagungen, Events und Tourismus: Empfehlungen für Unternehmer
- Kunst und Kultur – Porträts, Ideen, Veranstaltungen
- Personalien – Sehen und gesehen werden!
- Immobilienland Thüringen – Mieten, Wohnen, Kaufen!

### Grundsätzlich gilt

- Der Preis beinhaltet immer die Download-Verfügbarkeit unter [www.wirtschaftsspiegel-thueringen.com](http://www.wirtschaftsspiegel-thueringen.com) und ist zzgl. Mehrwertsteuer.
- Ortspreise sind nicht AE-fähig. Bei Schaltungen über Agenturen gilt der Grundpreis (Ortspreis plus 15 Prozent AE).
- Alle Preisangaben für Anzeigen sind in 4c.
- Motivanzeigen werden druckfähig vom Kunden geliefert, bei Platzierung im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt.
- Anforderungen zum Satz von PR-Textanzeigen: Die angegebenen Zeichenzahlen sind zzgl. Kontaktkasten mit Firmenname und Internetadresse sowie einem Logo des Unternehmens. Grundsätzlich gelten die angegebenen Zeichenzahlen inklusive Leerzeichen.
- Bilder: Qualitätsanforderung mindestens 300 dpi, Bilder mit kleinerer Auflösung können nicht verwendet werden. Formatverwendung ausschließlich .jpg, .psd, .eps, .tif. Weitere Bildformate nur nach Absprache!
- Die Rechnungslegung erfolgt über die Meier Verlags-GmbH, Josef-Ries-Straße 78, 99086 Erfurt, nach Erteilung der Druckfreigabe durch den Kunden.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Meier Verlags-GmbH, einsehbar unter [www.wirtschaftsspiegel-thueringen.com](http://www.wirtschaftsspiegel-thueringen.com) oder im Anhang an diese Mediadaten.


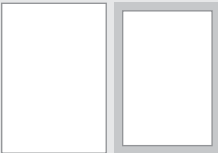

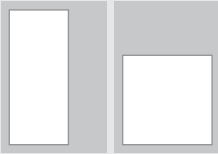

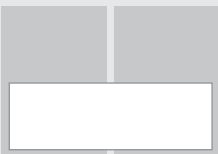




### Kontakt

- Kaufmännische Anfragen .. Juliane Kummer .. Tel.: 0361 663676-15 .... Mail: [j.kummer@ws-thueringen.com](mailto:j.kummer@ws-thueringen.com)
- Technische Anfragen ..... Sascha Uthe..... Tel.: 0361 663676-14 .. Mail: [s.uth@ws-thueringen.com](mailto:s.uth@ws-thueringen.com)

# MEDIADATEN 2012

Preisliste Version 3 | Stand: April 2012 | Preise gültig ab Oktober 2011

**WIRTSCHAFTS  
SPIEGEL** THÜRINGEN

	<b>1/1 Seite Umschlag</b> <b>Größe:</b> 210 x 297 mm U2, U3 Motiv Ortspreis: 2.550,00 U2, U3 Motiv Grundpreis: 3.000,00 U4 Motiv Ortspreis: 2.950,00 U4 Motiv Grundpreis: 3.470,59
	<b>1/1 Seite Innenteil</b> <b>Größe:</b> 210 x 297 mm oder 176 x 246 mm Motivanzeige Ortspreis: 2.050,00 Motivanzeige Grundpreis: 2.411,77 PR-Anzeige Ortspreis: 2.350,00 PR-Anzeige Grundpreis: 2.764,71
	<b>2/1 Seite Innenteil</b> <b>Größe:</b> 420 x 297 mm oder 384 x 246 mm Motivanzeige Ortspreis: 3.900,00 Motivanzeige Grundpreis: 4.588,24 PR-Anzeige Ortspreis: 4.450,00 PR-Anzeige Grundpreis: 5.235,30
	<b>2/3 Seite Innenteil</b> <b>Größe:</b> 104 x 246 mm oder 176 x 162 mm Motivanzeige Ortspreis: 1.750,00 Motivanzeige Grundpreis: 2.058,83 PR-Anzeige Ortspreis: 1.950,00 PR-Anzeige Grundpreis: 2.294,12
	<b>1/2 Seite Innenteil</b> <b>Größe:</b> 86 x 246 mm oder 176 x 120 mm Motivanzeige Ortspreis: 1.350,00 Motivanzeige Grundpreis: 1.588,24 PR-Anzeige Ortspreis: 1.550,00 PR-Anzeige Grundpreis: 1.823,53
	<b>1/2 Seite Panorama Innenteil</b> <b>Größe:</b> 384 x 120 mm Motivanzeige Ortspreis: 2.550,00 Motivanzeige Grundpreis: 3.000,00
	<b>1/3 Seite Innenteil</b> <b>Größe:</b> 50 x 246 mm oder 176 x 78 mm Motivanzeige Ortspreis: 950,00 Motivanzeige Grundpreis: 1.117,65
	<b>1/3 Seite Panorama Innenteil</b> <b>Größe:</b> 384 x 78 mm Motivanzeige Ortspreis: 1.850,00 Motivanzeige Grundpreis: 2.176,48
	<b>1/4 Seite Innenteil</b> <b>Größe:</b> 176 x 57 mm Motivanzeige Ortspreis: 750,00 Motivanzeige Grundpreis: 882,36
	<b>1/6 Seite Innenteil</b> <b>Größe:</b> 50 x 120 mm Motivanzeige Ortspreis: 650,00 Motivanzeige Grundpreis: 764,71

Erscheinungsweise: 7 Magazine / Jahr  
Einzelbezugspreis: 4,50 Euro  
Jahresabonnement: 29,50 Euro

Ortspreise sind Direktkundenpreise. Bei Schaltungen über Agenturen gilt der Grundpreis. Alle Preisangaben für Anzeigen in 4c.

Alle Preise in Euro und zzgl. MwSt.

Preise gelten für Lieferung fertiger Druckvorlagen. Für Satz/Layout von Motivanzeigen werden 15 Prozent Aufschlag erhoben.

#### Technische Anfragen und Druckunterlagenlieferung

Sascha Uthe  
Tel. 0361 663676-14  
E-Mail [s.uth@ws-thueringen.com](mailto:s.uth@ws-thueringen.com)

#### Kaufmännische Anfragen

Juliane Kummer  
Tel. 0361 663676-15  
Fax 0361 663676-16  
E-Mail [j.kummer@ws-thueringen.com](mailto:j.kummer@ws-thueringen.com)

Die Auftragserteilung erfolgt unter Zugrundelegung der AGB (einsehbar im Internet unter [www.wirtschaftsspiegel-thueringen.com](http://www.wirtschaftsspiegel-thueringen.com) / [www.wiyou.de](http://www.wiyou.de)).

Wenn dem Verlag für einen bestehenden Anschlussvertrag zum jeweiligen Anzeigenanschluss kein neues Anzeigenmotiv vorliegt, wird die zuletzt erschienene Anzeige geschaltet. Nichtlieferung von Anzeigenvorlagen entspricht der Nichtleistung des Kunden. Die Rechnungslegung erfolgt über die Meier Verlags-GmbH nach Erteilung der Druckfreigabe durch den Kunden.

#### Meier Verlags-GmbH

Josef-Ries-Str. 78  
99086 Erfurt  
Geschäftsführer: Jürgen Meier  
Tel : 0361 663676-0  
Fax: 0361 663676-16  
E-Mail: [info@meierverlag.de](mailto:info@meierverlag.de)  
Amtsgericht Jena HRB 507739  
St.-Nr.: 306/7000/41

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbetreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurück zu vergüten. Das Recht auf Vertragserfüllung behält sich der Verlag ausdrücklich vor. Nach Ablauf der in Abs. 2 und 3 genannten Jahresfrist wird die Rabattierung für noch nicht geschaltete Anzeigen aus dem Anzeigenauftrag neu verhandelt. Eine Rückvergütung gem. Satz 1 entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht oder wenn der Auftraggeber im Falle von Preiserhöhungen, statt ein ihm vorbehaltenes oder später eingeräumtes Rücktrittsrecht auszuüben, den Vertrag zu den neuen Preisen bis zur Erreichung des ursprünglich vereinbarten Auftragswertes fortsetzt.
4. Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Angaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
6. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
7. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Der Verlag haftet ausdrücklich nicht für das Nichterscheinen einer Anzeige, in dem Fall ist die Haftung des Verlages dem Umfang noch beschränkt auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes. Weitergehende Haftung für den Verlag ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von 14 Tagen nach Erscheinungsdatum geltend gemacht werden.
8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
9. Anzeigen, bei denen der Höchststrabatt für 12maliges Erscheinen eingeräumt wird, gelten als auf unbestimmte Zeit mit einer Kündigungsfrist von einem Monat zum Ablauf des ersten Erscheinungsjahres abgeschlossen.
10. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. je Monat sowie Bearbeitungskosten von 5,20 Euro je Zahlungserinnerung zuzüglich eventuell anfallender Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Verzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorlage begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprüngliches vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
11. Werbungstreibende mit Firmensitz innerhalb des Vertretungsgebietes haben keinen Anspruch auf einen Anzeigenbeleg. In anderen Fällen liefert der Verlag mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung der Anzeige.
12. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstücke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderung ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
13. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v.H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preiserminderungen und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
14. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Wiedergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
15. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderungen an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Vertrages.
16. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Fehlerhaft gedruckte Kenn- und Kontrollziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nicht.
- b) Der Auftraggeber hat bei Wiederholungsanzeigen den richtigen Abdruck seiner Anzeige sofort zu überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungsminderungen oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholung der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass nach der Veröffentlichung eine sofortige Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist.
- c) Der Werbungstreibende hat keinen Anspruch auf rückwirkende Rabattierung. Hat er einen Auftrag abgeschlossen, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt wird, wird bei Aufstockung des Auftrages die Rabattierung entsprechend der derzeit gültigen Preisliste angeglichen. Aufstockungsaufträge sind innerhalb von 12 Monaten ab Zeitpunkt des Erstauftrages abzuwickeln.
- d) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
- e) Abbestellungen von Anzeigen müssen schriftlich erfolgen.
- f) Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Vertrag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Durch Erteilen eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung zu tragen, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, und zwar nach Maßben des jeweiligen gültigen Anzeigentarifs.
- g) Die Urheberrechte an den gegen Entwurfskostenbeteiligung erstellten Anzeigenentwürfen und Texten, Signets und dergleichen bleiben beim Verlag. Die Anzeigenentwürfe und Texte, Signets und dergleichen dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages auch in anderen Medien veröffentlicht werden. Bei Zuwiderhandlungen werden die üblichen und angemessenen Kosten für einen grafischen Entwurf oder Text in Rechnung gestellt.