



WIRTSCHAFTS SPIEGEL THÜRINGEN

**MEDIA
DATEN
2010**

Wir schaffen Verbindungen!

Daten

- **Erscheinungsweise:** 4 x jährlich Quartalsmagazin, 5 Branchenspiegel
- **Gesamtauflage:** 10.700 Exemplare
- **Einzelpreis:** 2,90 Euro
- **Jahresabonnement:** 25,00 Euro
- **Zeitschriftenformat:** 210 mm x 297 mm (B x H)
- **Satzspiegel:** 178 mm x 252 mm (B x H)
- **Spaltenzahl:** 3-spaltig

Der Wirtschaftsspiegel Thüringen ist ein Verlagsprodukt der Meier Verlags-GmbH. Als führende Wirtschaftszeitschrift im Freistaat Thüringen erreichen wir ca. 25.000 Leser in Thüringen und darüber hinaus. Unsere Leserschaft besteht überwiegend aus mittelständischen Unternehmen des produzierenden Gewerbes, Technologie- und Dienstleistungsbranche, Handel, Handwerk sowie Entscheidungsträgern und Meinungsbildnern aus Politik und Verwaltung.

Der Wirtschaftsspiegel Thüringen begründete mit seiner Ersterscheinung 2005 in Thüringen eine effiziente Art, wirtschaftliche Informationen und nutzwertorientierte Inhalte zielgruppenorientiert zu platzieren. Redaktionelle Inhalte beziehen sich direkt auf regionale branchenspezifische Themen. Mit praxisorientierten Beiträgen gibt der Wirtschaftsspiegel Thüringen den Unternehmen Orientierungshilfen und bietet Lösungsvorschläge zu aktuellen Fragen. Durch den ständigen redaktionellen Kontakt mit regional operierenden Unternehmen und einer kompetenten Autorenschaft sichert sich der Wirtschaftsspiegel Thüringen ein hohes Maß an Authentizität und Aktualität.

Der Wirtschaftsspiegel Thüringen

- verbindet inhaltliche Kompetenz, transparente und leserfreundliche Verarbeitung mit einer innovativen modernen Gestaltung zu einem neuartigen Printprodukt.
- wird seinem Anspruch, ein vermittelndes Medium zwischen Entscheidungsträgern der regionalen Wirtschaft und den kommunalen Ebenen zu sein, durch kritisches Hinterfragen behördlicher und kommunalpolitischer Zusammenhänge gerecht.
- beleuchtet – neben seinem regionalen Engagement – Hintergründe der internationalen Wirtschaft und analysiert Trends mit möglichem regionalen Bezug.
- informiert praxisbezogen über aktuelle Rechts- und Steuerentscheidungen, gibt Tipps zur Unternehmens- und Personalführung und stellt erfolgreiche, regional tätige Unternehmen vor.

Verteilungsstrukturanalyse

Wirtschaft & Wissenschaft

- Unternehmen der unterschiedlichsten Branchen (siehe Cluster & Technologiefelder)
- Wirtschaftsverbände, Kammern, Stiftungen und Organisationen, regionale und themenbezogene Initiativen
- Universitäten, Fachhochschulen, wirtschaftsnahe Institute, Transfergesellschaften Wissenschaft zu Wirtschaft, Wissenschafts- und Forschungsunternehmen

Politik

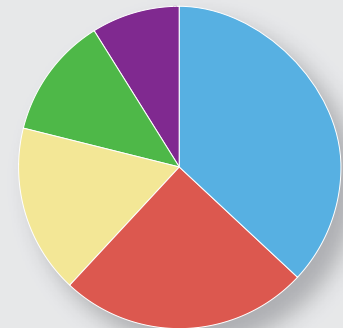
- Bundes- und Landesbehörden, Bundesministerien und Ministerien der Länder, Botschaften, Konsulate, Außenhandelskammern und Marketinggesellschaften auf Bundes- und Landesebene, Landesregierungen, Landratsämter und Stadtverwaltungen, Parteien, Verbände, kommunale wie städtische Institutionen für Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft

Gesellschaft

- Gehobene Gastronomie und Hotellerie, Theater, Kultureinrichtungen
- Messen, Kongresse und wirtschaftsrelevante Veranstaltungen

Verteilungsstruktur

- Verarbeitendes Gewerbe/ Industrie: 37 %
- Logistik, Handel und Dienstleistung: 25 %
- Bildung/Forschung, Beratung, Finanzen, öffentliche Hand: 17 %
- Energie-, Rohstoff, Agrar- und Umweltsektor: 12 %
- Ernährung, Tourismus, Medizin- und Gesundheitsbranche: 9 %



Branchen, Cluster,

Technologiefelder

- Agrarwirtschaft
- Aus-,Weiter- und Fortbildungsbranche
- Automobilbau- und Zulieferindustrie
- Beratungsgewerbe
- Bergbau
- Biotechnologie
- Chemische Industrie
- Dienstleistungsbranche
- Elektronische Industrie
- Energie- und Verfahrenstechnik
- Erlebnis-, Wellness und Sportbranche
- Ernährungsgewerbe
- Export
- Forschung und Entwicklung
- Gesundheits-, Kur und Rehabilitationsbranche
- Glasindustrie
- Groß- und Einzelhandel
- Handwerk
- Holzgewerbe
- Hotellerie und Gastronomie
- Industrie-, Hoch-, Tief- und Ausbaugewerbe
- Informations- und Telekommunikationstechnik
- Installationsbau
- IT-Branche
- Keramik- und Porzellanindustrie
- Klimatechnik
- Kunststoff- und Gummiherstellung
- Ledergewerbe
- Licht- und Lasertechnologie
- Logistik
- Luft- und Raumfahrttechnologie
- Maschinenbau
- Medienwirtschaft
- Medizin-, Mess-, Steuer- und Regelungstechnik
- Metallerzeugung und -bearbeitung
- Mikrosystemtechnik
- Möbelindustrie
- Öffentliche Verwaltung
- Optik und Optronik
- Papiergewerbe
- Pharmazie
- Photovoltaik/Solartechnik
- Produktion von Büromaschinen, Datenverarbeitungsgeräten
- Recycling
- Rundfunk- und Nachrichtentechnik
- Spielzeug- und Unterhaltungswarenindustrie
- Tabakverarbeitung
- Tagungs-, Kongress- und Messebranche
- Textil- und Bekleidungs-gewerbe
- Umwelttechnologie
- Verarbeitendes Gewerbe
- Verlags- und Druckgewerbe

Erscheinungstermine

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Erstveröffentlichungstermin
Sonderausgabe „Automobil Mitteldeutschland“	18.12.2009	08.01.2010	21.01.2010
Quartalsausgabe 01/2010	30.01.2010	03.02.2010	17.02.2010
Quartalsausgabe 02/2010	12.04.2010	15.04.2010	27.04.2010
Sonderausgabe „Automotive Ostdeutschland“	04.06.2010	09.06.2010	23.06.2010
Quartalsausgabe 03/2010	17.07.2010	21.07.2010	04.08.2010
Sonderausgabe „Maschinen- und Anlagenbau“	07.08.2010	11.08.2010	25.08.2010
Landesspezial „Made in Thüringen 2011“	10.09.2010	15.09.2010	29.09.2010
Quartalsausgabe 04/2010	16.10.2010	20.10.2010	03.11.2010
Sonderausgabe „Thüringen – ein Genuss“	11/2010	12/2010	01/2011

- Thüringer Wirtschaftsnachrichten im Überblick
- Aus den Regionen – Geschichten, Schlagzeilen und Nachrichten:
Ost-, Nordwest-, Mittel- und Südthüringen, Wissenschaftsstadt Jena
- 20 Jahre Deutsche Einheit – Wendegeschichten der Thüringer Wirtschaft
- Nahaufnahme - Unternehmer im Porträt
- Experten geben Rat: Fachautoren informieren zu allen Themenfeldern im Management
- Neues aus den Netzwerken:
automotive thüringen, CoOptics, ELMUG, Fermet, Optonet, PolymerMat, Solarinput, etc.
- Messen, Tagungen, Events und Tourismus: Empfehlungen für Unternehmer
- Kunst und Kultur – Porträts, Ideen, Veranstaltungen
- Personalien – Sehen und gesehen werden!

- **Ausgabe 01/2010** **Jubiläumsausgabe: 5 Jahre Wirtschaftsspiegel Thüringen**
Kunststoff und Textil | Baugewerbe und Handwerk
Thüringer Industriegeschichten im europäischen Kontext
Kultur- und Kreativwirtschaft
- **Ausgabe 02/2010** Wirtschaftsfaktor Personaldienstleistung | Tourismus
Forschung und Entwicklung | Bildung
- **Ausgabe 03/2010** Chemie- und Pharmaindustrie | Medienland
Stahl, Eisen und Edelstahl | Bau- und Rohstoffe, Recycling
- **Ausgabe 04/2010** Energie | Verkehrsstruktur Thüringen und Mitteldeutschland BAB 38
Industrie, Handel und Verwaltung

Sonderausgaben

Schwerpunktthemen

- **Sonderausgabe „Automobil Mitteldeutschland“**
Branchenreportage der Automobilbau- und Zulieferindustrie
- **Sonderausgabe „Automotive Ostdeutschland“**
Branchenspiegel der Automobilbau- und Zulieferindustrie zur IAA 2010 und den Branchentagen
- **Sonderausgabe „Maschinen- und Anlagenbau“**
ostdeutschlandweite Sonderpublikation in Kooperation mit dem VDMA-Ost
- **Landesspezial „Made in Thüringen 2011“**
Standortportrait zur Wirtschaftskraft Thüringens
- **Sonderausgabe „Thüringen – ein Genuss“**
Branchenmagazin der Thüringer Agrar- und Ernährungswirtschaft

Weitere Themenspecials in Planung: Solarbranche, Logistik, Technische Keramik und Porzellan



PREISE

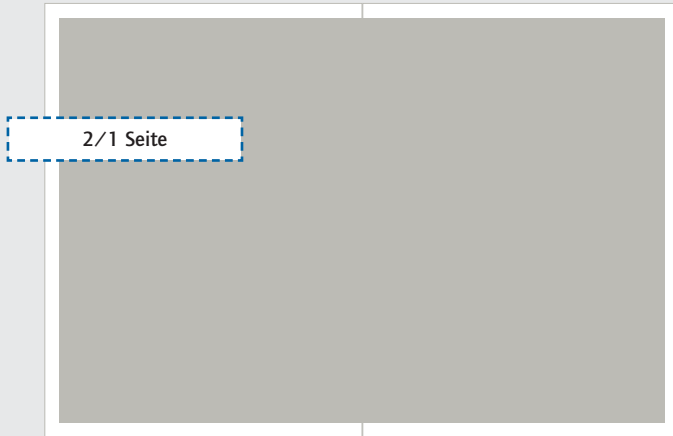
Grundsätzlich gilt

- Der Preis beinhaltet immer die Download-Verfügbarkeit unter www.wirtschaftsspiegel-thueringen.com und ist zzgl. Mehrwertsteuer.
- Ortspreise sind nicht AE-fähig. Bei Schaltungen über Agenturen gilt der Grundpreis.
- Alle Preisangaben für Anzeigen sind in 4c.
- Motivanzeigen werden druckfähig vom Kunden geliefert, bei Platzierung im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt.
- Anforderungen zum Satz von PR-Textanzeigen: Die angegebenen Zeichenzahlen sind zzgl. Kontaktkasten mit Firmenname und Internetadresse sowie einem Logo des Unternehmens. Grundsätzlich gelten die angegebenen Zeichenzahlen inklusive Leerzeichen.
- Bilder: Qualitätsanforderung mindestens 300 dpi, Bilder mit kleinerer Auflösung können nicht verwendet werden. Formatverwendung ausschließlich .jpg, .psd, .eps, .tif. Weitere Bildformate nur nach Absprache!
- Die Rechnungslegung erfolgt über die Meier Verlags-GmbH, Josef-Ries-Straße 78, 99086 Erfurt, nach Erteilung der Druckfreigabe durch den Kunden.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Meier Verlags-GmbH, einsehbar unter www.wirtschaftsspiegel-thueringen.com oder im Anhang an diese Mediadaten.

Kontakt

- Kaufmännische Anfragen .. Juliane Kummer .. Tel.: 0361 6019132Mail: j.kummer@ws-thueringen.com
- Technische Anfragen Sascha Uthe..... Tel.: 0361 55048466..Mail: s.uthe@ws-thueringen.com

PR-Textanzeigen



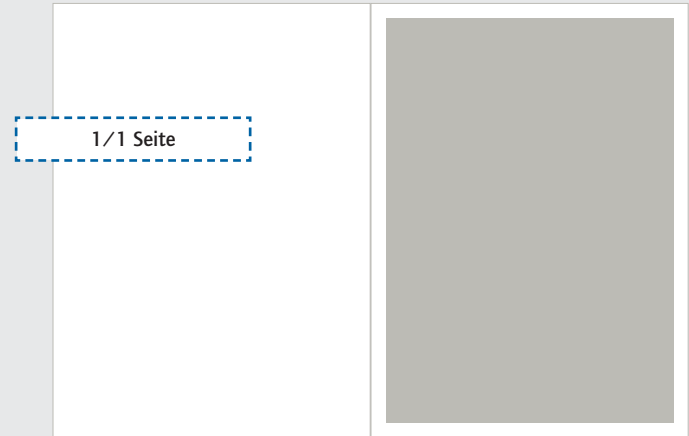
Format 380 x 252 mm

Ortspreis 4.290 Euro

Grundpreis 5.047 Euro

Zeichenzahlen

nach Absprache



Format 178 x 252 mm

Ortspreis 2.290 Euro

Grundpreis 2.694 Euro

Zeichenzahlen inkl. 1 Bild **Zeichenzahlen inkl. 2 Bilder**

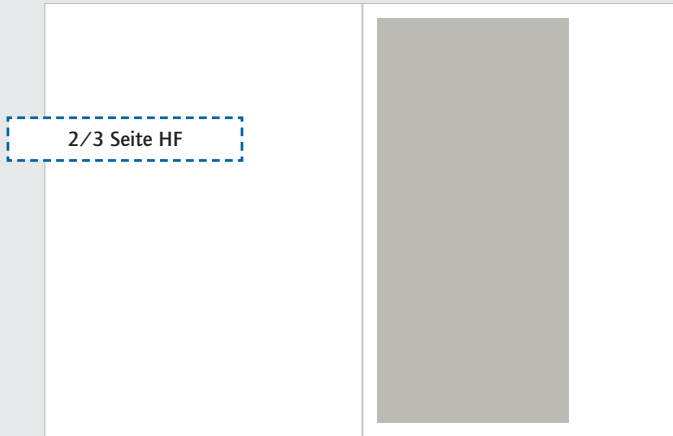
Überschrift 40

Textblock 3.000

Überschrift 40

Textblock 1.800

PR-Textanzeigen



Hochformat

Format 117 x 252 mm

Ortspreis 1.890 Euro

Grundpreis 2.224 Euro

Zeichenzahlen inkl. 1 Bild

Überschrift 40

Textblock 1.800



Querformat

Format 178 x 167 mm

Ortspreis 1.890 Euro

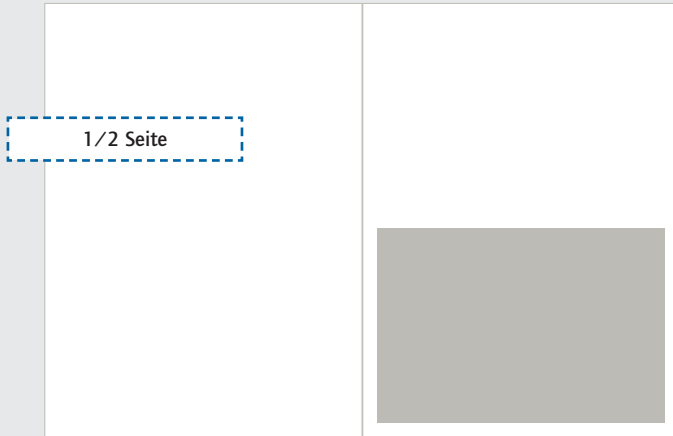
Grundpreis 2.224 Euro

Zeichenzahlen inkl. 1 Bild

Überschrift 40

Textblock 2.500

PR-Textanzeigen



Querformat

Format 178 x 124 mm

Ortspreis 1.450 Euro

Grundpreis 1.706 Euro

Zeichenzahlen inkl. 1 Bild

Überschrift 40

Textblock 1.400



Hochformat

Format 56 x 252 mm

Ortspreis 990 Euro

Grundpreis 1.165 Euro

Zeichenzahlen inkl. 1 Bild

Überschrift 20

Textblock 860

Querformat

Format 178 x 82 mm

Ortspreis 990 Euro

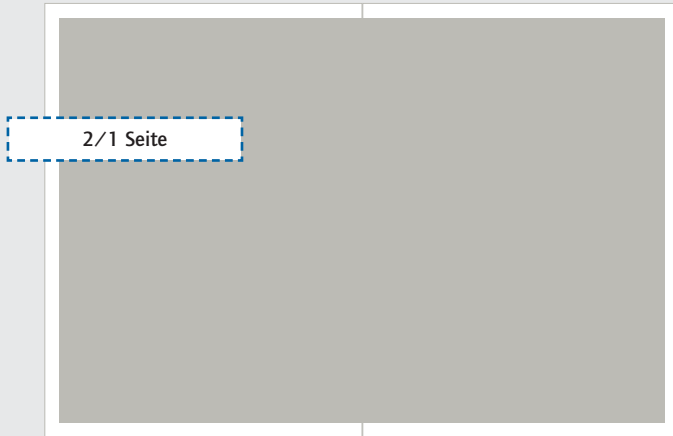
Grundpreis 1.165 Euro

Zeichenzahlen inkl. 1 Bild

Überschrift 40

Textblock 1.200

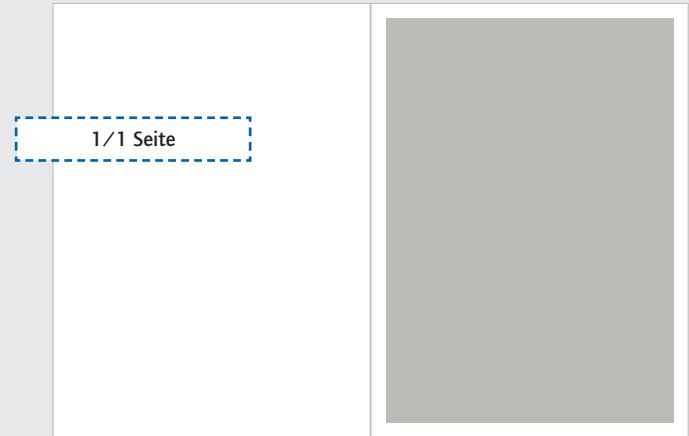
Motivanzeigen



Format 380 x 252 mm (im Satzspiegel)
420 x 297 mm (im Anschnitt)

Ortspreis 3.990 Euro

Grundpreis 4.694 Euro



Format 178 x 252 mm (im Satzspiegel)
210 x 297 mm (im Anschnitt)

Ortspreis 1.990 Euro

Grundpreis 2.341 Euro

Platzierung auf
2. oder 3. Umschlagseite

Ortspreis 2.590 Euro

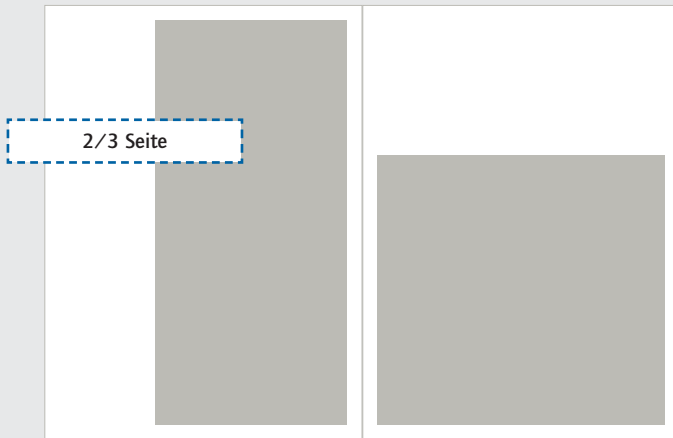
Grundpreis 3.047 Euro

Platzierung auf
4. Umschlagseite

Ortspreis 2.990 Euro

Grundpreis 3.518 Euro

Motivanzeigen

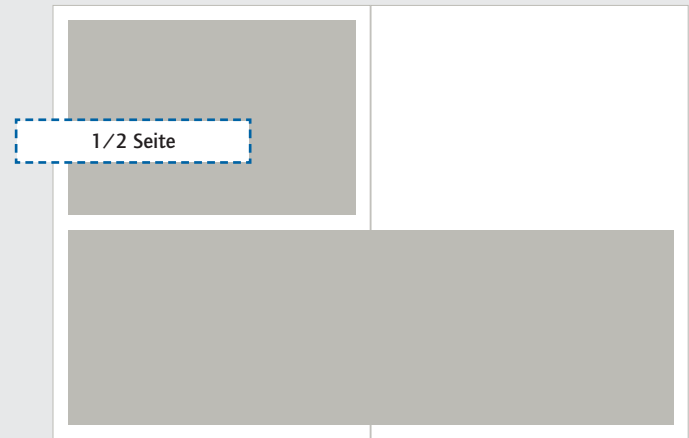


Hochformat
Format 117 x 252 mm

Querformat
Format 178 x 167 mm

Ortspreis 1.690 Euro
Grundpreis 1.988 Euro

Ortspreis 1.690 Euro
Grundpreis 1.988 Euro



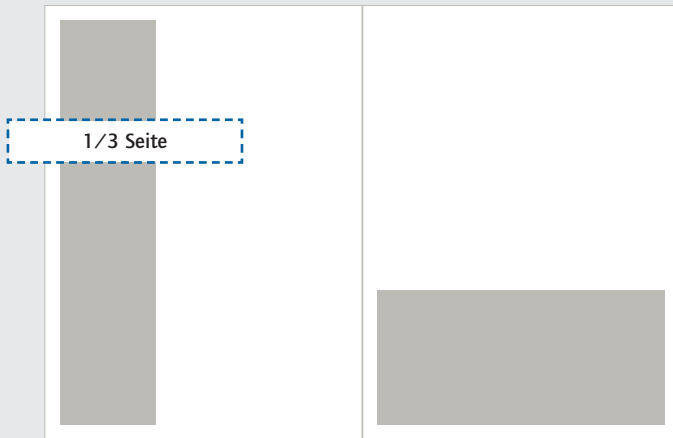
Querformat
Format 178 x 124 mm

Panorama
Format 380 x 124 mm

Ortspreis 1.290 Euro
Grundpreis 1.518 Euro

Ortspreis 2.580 Euro
Grundpreis 3.035 Euro

Motivanzeigen



Hochformat

Format 56 x 252 mm

Ortspreis 890 Euro

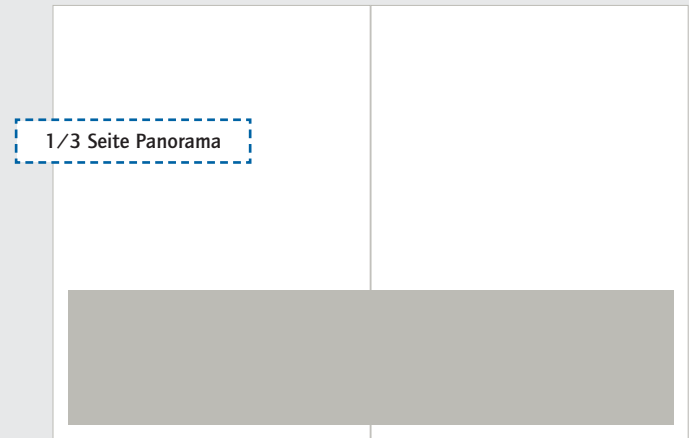
Grundpreis 1.047 Euro

Querformat

Format 178 x 82 mm

Ortspreis 890 Euro

Grundpreis 1.047 Euro



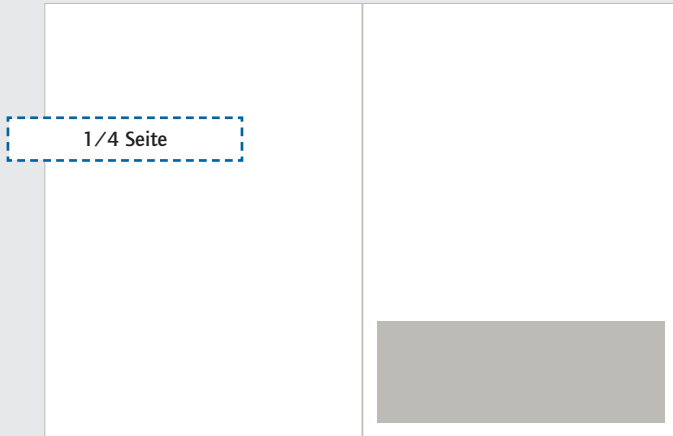
Panorama

Format 380 x 82 mm

Ortspreis 1.780 Euro

Grundpreis 2.094 Euro

Motivanzeigen

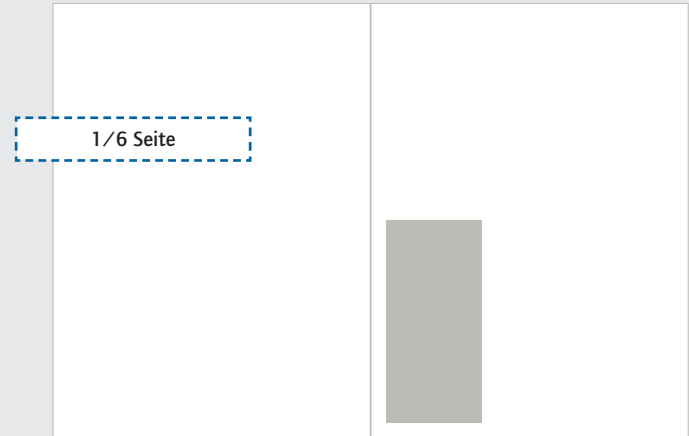


Querformat

Format 178 x 61 mm

Ortspreis 690 Euro

Grundpreis 811 Euro



Hochformat

Format 56 x 124 mm

Ortspreis 590 Euro

Grundpreis 693 Euro

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbetreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurück zu vergüten. Das Recht auf Vertragserfüllung behält sich der Verlag ausdrücklich vor. Nach Ablauf der in Abs. 2 und 3 genannten Jahresfrist wird die Rabattierung für noch nicht geschaltete Anzeigen aus dem Anzeigenauftrag neu verhandelt. Eine Rückvergütung gem. Satz 1 entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht oder wenn der Auftraggeber im Falle von Preiserhöhungen, statt ein ihm vorbehaltenes oder später eingeräumtes Rücktrittsrecht auszuüben, den Vertrag zu den neuen Preisen bis zur Erreichung des ursprünglich vereinbarten Auftragswertes fortsetzt.
4. Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Angaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
6. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
7. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Der Verlag haftet ausdrücklich nicht für das Nichterscheinen einer Anzeige, in jedem Fall ist die Haftung des Verlages dem Umfang noch beschränkt auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes. Weitergehende Haftung für den Verlag ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von 14 Tagen nach Erscheinungsdatum geltend gemacht werden.
8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
9. Anzeigen, bei denen der Höchststrabatt für 12maliges Erscheinen eingeräumt wird, gelten als auf unbestimmte Zeit mit einer Kündigungsfrist von einem Monat zum Ablauf des ersten Erscheinungsjahres abgeschlossen.
10. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. je Monat sowie Bearbeitungskosten von 5,20 Euro je Zahlungserinnerung zuzüglich eventuell anfallender Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Verzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorlage begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprüngliches vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
11. Werbungstreibende mit Firmensitz innerhalb des Vertretungsgebietes haben keinen Anspruch auf einen Anzeigenbeleg. In anderen Fällen liefert der Verlag mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung der Anzeige.

12. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstücke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderung ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

13. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v.H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungen und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

14. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Wiedergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

15. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderungen an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Vertrages.

16. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Fehlerhaft gedruckte Kenn- und Kontrollziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nicht.

b) Der Auftraggeber hat bei Wiederholungsanzeigen den richtigen Abdruck seiner Anzeige sofort zu überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungsminderungen oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholung der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass nach der Veröffentlichung eine sofortige Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist.

c) Der Werbungstreibende hat keinen Anspruch auf rückwirkende Rabattierung. Hat er einen Auftrag abgeschlossen, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt, wird bei Aufstockung des Auftrages die Rabattierung entsprechend der derzeit gültigen Preisliste angeglichen. Aufstockungsaufträge sind innerhalb von 12 Monaten ab Zeitpunkt des Erstauftrages abzuwickeln.

d) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

e) Abbestellungen von Anzeigen müssen schriftlich erfolgen.

f) Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Vertrag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Durch Erteilen eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung zu tragen, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, und zwar nach Maßstäben des jeweiligen gültigen Anzeigentarifs.

g) Die Urheberrechte an den gegen Entwurfskostenbeteiligung erstellten Anzeigenentwürfen und Texten, Signets und dergleichen bleiben beim Verlag. Die Anzeigenentwürfe und Texte, Signets und dergleichen dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages auch in anderen Medien veröffentlicht werden. Bei Zuwiderhandlungen werden die üblichen und angemessenen Kosten für einen grafischen Entwurf oder Text in Rechnung gestellt.

MEDIA DATEN 2010

Herausgeber

Meier Verlags-GmbH

Geschäftsführer: Jürgen Meier

Josef-Ries-Str. 78

D-99086 Erfurt

Tel. 0361 6019132

Fax 0361 5504466

wirtschaftsspiegel@ws-thueringen.com

www.wirtschaftsspiegel-thueringen.com

Assistenz der Geschäftsführung

Juliane Kummer

Tel. 0361 6019132

Fax 0361 5504466

E-Mail j.kummer@ws-thueringen.com

Redaktion

Chefredakteur: Daniel Bormke (bo)

Tel. 0361 55048467

E-Mail d.bormke@ws-thueringen.com

Redaktion: René Weigel (rw)

Tel. 0361 55048662

E-Mail r.weigel@ws-thueringen.com

Redaktion/PR: Sascha Uthe (su)

Tel. 0361 55048466

E-Mail s.uth@ws-thueringen.com

Redaktion: René Ferchland (rf)

Tel. 0361 55048466

E-Mail volo@ws-thueringen.com

Werbefachberater

Südwestthüringen: Andreas Lübke

Tel. 0173 6825207

E-Mail a.luebke@ws-thueringen.com

Ostthüringen: Steffen Wolfram

Tel. 0177 2356218

E-Mail s.wolfram@ws-thueringen.com

Nordthüringen: Jürgen Barkewitz

Tel. 0170 7973516

E-Mail j.barkewitz@ws-thueringen.com

Mittelthüringen: Anett Greyer

Tel. 0170 2907407

E-Mail a.greyer@ws-thueringen.com

Gültigkeit

Stand: 09.11.2009

Preise gültig für 2010

weitere Verlagsprodukte

WiiYou^{de}